

UNE NOUVELLE OFFRE POUR LES ENTREPRISES ATTENTIVES À LEUR IDENTITÉ NUMÉRIQUE

En partenariat Filteris – Les Infostratèges – SSF

Une récente étude signale que 67 % des dirigeants d'entreprises sont inquiets pour leur réputation sur Internet, conscients des conséquences négatives sur leur performance économique.

Une offre unique sur le marché

Pour faire face à ces nouveaux défis, les sociétés *FILTERIS*, *Les Infostratèges* et *SSF* lancent, à destination des entreprises, une *offre globale de surveillance de leur réputation sur le Web*.

Notre offre – unique sur le marché de l'identité numérique : surveiller, optimiser, sécuriser et préserver le *Capital-Image Web* des entreprises.

4 forfaits cumulatifs pour prendre en compte tous les aspects de la gestion d'image sur le Web depuis l'audit, l'optimisation, jusqu'à la sécurisation et la pérennisation de ce *Capital-Image Web*.

Préserver son Capital-Image Web

Loin des solutions tout-technologiques, les sociétés *FILTERIS*, *Les Infostratèges* et *SSF* s'appuient sur des méthodes, des expertises, des techniques et des outils faisant intervenir l'intelligence humaine pour repérer et évaluer la réputation d'une société, d'une marque, d'une institution ou d'une personne sur le Net.

Une *synergie juridique-technique* qui permet de *neutraliser* très rapidement des *propos dénigrants* sans avoir recours aux lenteurs de l'appareil judiciaire.

Un savoir-faire en matière de *gestion globale de l'identité numérique* permettant d'anticiper les crises médiatiques et de mettre en place des *stratégies de redressement d'image*.

Le Web, nouveau faiseur des réputations

À l'heure d'Internet, de nouvelles manières de communiquer ont vu le jour, d'autant plus que le réseau des réseaux touche aussi bien l'espace public que la sphère privée.

L'*E-Réputation (cyber-réputation, web-réputation ou encore réputation numérique)* apparaît comme un élément essentiel dans la gestion de l'image d'une entreprise, d'une marque ou d'une personne.

Avec le Web 2.0, de *nouveaux enjeux* émergent : *l'internaute*, désormais acteur du réseau, *devient un média potentiel à part entière*, soutien ou danger en puissance, relais ou *faiseur de réputation*.

N'importe quelle contribution peut être rapidement propagée par un *maillage infini de supports* (sites web, blogs, forums de discussion...) et y demeurer indéfiniment, le Web devenant la ***place du village mondial sur laquelle tout le monde parle de tout le monde.***

LES SOCIÉTÉS



FILTERIS, société canadienne présente en Europe, offre des services d'analyse d'image haut de gamme destinés aux grandes sociétés, institutions et personnalités. Ses solutions *iGOOQ*, au contraire des sondages classiques, donnent une mesure tangible et précise des perceptions et des valeurs qui concourent à leur image globale véhiculée sur le Web, le plus grand bassin d'information et d'influence au monde. Les indicateurs et cartographies spécifiques de *iGOOQ* offrent une vision éclairée, contextualisée et précise des millions de perceptions qui couvrent le web (sur les forums, blogs, articles...) et qu'il s'agit de surveiller et d'analyser étroitement afin de statuer sur l'image d'une institution, mais surtout de prévenir les risques informationnels qui ont immédiatement une résonance sur les activités de ladite institution (www.filteris.com).

Jérôme Coutard, Tél : 06 06 88 44 84 59 / 001 418 558 5058
info@filteris.com

Les Infostratèges

Dans un monde où l'information devient la denrée économique essentielle, la société *Les Infostratèges* maîtrise la gestion de l'information dans toutes ses dimensions stratégiques. De l'accompagnement en droit de l'information jusqu'à l'organisation de leur capital information-connaissances en passant par la gestion de projet web, l'E-Réputation et la veille stratégique, *Les Infostratèges* interviennent auprès des entreprises privées, des collectivités territoriales et des ministères.

Les fondateurs de la société *Les Infostratèges*, un juriste et un expert du Web se sont spécialisés depuis 5 ans dans la traque aux propos dénigrants et la négociation à l'amiable avec les détracteurs : une *synergie juridique-technique* rare en E-Réputation (<http://notre-offre.les-infostrateges.com>).
Didier Frochot, Tél : 09 50 24 24 52 / 06 60 74 39 73
contact@les-infostrateges.com



Depuis 1999, *Sécurité Sans Frontières* est une société spécialisée dans la prévention et la gestion de risques et de la sûreté / sécurité auprès des entreprises. Filiale à 100 % de *Sofema Groupe*, *Sécurité Sans Frontières* offre des solutions globales de sécurité renforcées par un réseau mondial de correspondants référencés à travers le monde. Le cœur de métier de *Sécurité Sans Frontières* est :

- ▶ d'informer en temps réel sur la situation sécuritaire des pays,
- ▶ d'évaluer les risques en amont par un audit de sécurité,
- ▶ d'assister ses clients afin de réduire au maximum les vulnérabilités,
- ▶ d'intervenir en cas de problème majeur à travers la formation d'une cellule de crise,
- ▶ et, au besoin, de coordonner les actions (SSF DETRESSE)

Josselin Ravalec, Tél : 01.55.57.16.10 / contact@securite-sf.com